

EM COMPRES UN SOMRIURE?



El taller analitza què es pot comprar segons els criteris legals que defineixen una persona com a persona consumidora, la qual té uns drets i uns deures. També s'aborda el tema de la compra de productes associat al consum d'emocions i valors socials.

1 h 30 min

Fil conductor

Un/a poeta/essa rep l'encàrrec d'escriure un llibre amb el títol Em compres un somriure? que ha de tractar el tema del consum d'emocions. Desconcertat/da per l'encàrrec, busca botigues on es venguin somriures, felicitat, por i sorpreses. Tot badant, arriba a l'aula de cicle superior i hi planteja la pregunta següent: on es compren els somriures? Aleshores demana col·laboradors per a la composició del poema visual. El personatge converteix l'aula en un escenari de reflexió sobre el significat de consumir: s'aborda l'acte de compra com a una relació de consum. Finalment, l'alumnat representa, mitjançant la poesia visual, la seva pròpia manera de consumir productes i emocions.

Continguts estructurants

La diversitat d'emocions que desperta la compra de productes



El llenguatge publicitari: colors, música, emocions, eslògan



La compra segons criteris legislatius (professionals, diners, client, producte o servei)



El consum com a relació entre elements individuals (emocions, desigs, necessitats...) i col·lectius (publicitat, moda, marc legal, socialització...)



Orientacions didàctiques

"Em compres un somriure?" és una pregunta que obre les portes a parlar amb els infants sobre les emocions associades al consum. Emocions com ara l'alegria per un joc nou, la decepció de no poder comprar allò que volen o la impaciència per tenir les vambes d'última moda. En la compra de productes poden entrar en joc criteris racionals (el preu, la informació, el model, la qualitat...) i criteris emocionals (la publicitat, els aparadors, les botigues, els gustos personals, la novetat del producte...). Tots els criteris conflueixen i defineixen l'acte de consum com a un espai que es caracteritza pel diàleg entre la raó i l'emoció.

